



# Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9212  
(Kennziffer G IV 3 – m 12/92)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**Dezember 1992**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

### Seite

1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
DEZEMBER 1992  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.	DEZ.	DEZ.	NOV.	JAN./DEZ.
		1992	1991	1992	1992	1992	1991	1992	1992
		IN JEWELIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	167,6	153,2	220,5	168,8	134,5	129,6	177,0	137,7
711 13	GASTHOEFEE	136,8	130,3	124,2	126,2	112,4	112,4	102,1	105,4
711 15	PENSIONEN	(113,1)	(105,8)	(115,8)	(128,1)	(89,7)	(88,7)	(92,0)	(103,4)
711 17	HOTELS GARNIS	128,5	130,5	220,9	191,1	98,3	106,3	168,9	149,1
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	158,4	146,8	209,6	167,0	126,6	123,8	167,3	135,5
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(85,5)	(98,4)	(79,3)	(117,4)	(65,2)	(78,9)	(60,2)	(92,5)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	156,3	145,4	205,7	165,5	124,8	122,5	164,2	134,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	144,4	140,9	128,0	121,4	121,2	123,5	107,6	103,4
713 15	IMBISSHALLEN	107,0	118,4	105,4	103,8	93,7	107,7	92,5	92,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	136,1	135,9	123,0	117,5	115,1	119,9	104,2	100,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	122,3	110,3	99,6	104,2	101,0	95,8	82,3	87,6
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	74,5	89,9	73,8	73,3	61,2	77,8	60,7	61,4
713 95	CAFES	190,8	187,1	160,4	148,6	161,3	165,2	135,7	127,5
713 96	EISDIELEN	(9,6)	(10,2)	(17,9)	(117,3)	(8,5)	(9,4)	(15,8)	(105,1)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	115,2	107,6	96,2	104,6	95,4	93,6	79,8	88,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	126,2	122,5	110,3	111,4	105,8	107,5	92,7	95,0
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	144,9	139,5	160,1	144,7	126,1	126,6	139,5	128,6
71	GASTGEWERBE	133,5	128,2	133,1	124,6	110,8	111,6	110,2	105,0

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
DEZEMBER 1992  
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		DEZ. 1992		DEZ. 92 UND NOV. 92	JAN./DEZ. 92	DEZ. 92	JAN./DEZ. 92
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		DEZ. 1991	NOV. 1992	DEZ. 91 UND NOV. 91	JAN./DEZ. 91	DEZ. 91	JAN./DEZ. 91
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	9,4	-24,0	19,3	8,2	3,8	2,4
711 13	GASTHOEFE	5,0	10,2	6,0	4,2	0,0	-0,9
711 15	PENSIONEN	( 6,9 )	( -2,4 )	( 5,5 )	( 2,5 )	( 1,1 )	( -3,2 )
711 17	HOTELS GARNIS	-1,5	-41,8	12,3	9,1	-7,5	2,2
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	7,9	-24,4	17,3	7,9	2,3	2,0
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	( -12,0 )	( 9,2 )	( -11,4 )	( -4,0 )	( -17,3 )	( -8,1 )
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	7,5	-24,0	16,8	7,7	1,9	1,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	2,5	12,8	2,4	-0,2	-1,8	-4,6
713 15	IMBISSHALLEN	-9,6	1,5	-5,7	-5,3	-13,0	-9,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	0,2	10,7	0,9	-1,2	-4,0	-5,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	10,8	22,8	5,4	9,1	5,5	3,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-17,2	0,9	-11,8	0,8	-21,3	-4,0
713 95	CAFES	2,0	18,9	6,8	7,5	-2,4	2,7
713 96	EISDIELEN	( -5,9 )	( -46,3 )	( 8,3 )	( 14,2 )	( -9,2 )	( 10,1 )
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	7,1	19,8	3,9	8,3	2,0	3,2
713	GASTSTAETTENGEWERBE	3,0	14,4	2,1	2,8	-1,6	-1,9
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	3,9	-9,5	4,5	1,0	-0,3	-2,0
71	GASTGEWERBE	4,2	0,3	6,2	4,0	-0,7	-0,9

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS- GESAMT	DAVON	
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE						VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			
						DEZ. 1992							DEZ. 1991	NOV. 1992
1986 = 100				PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE														
711 11	HOTELS	116,3	120,4	106,6	0,3	-1,5	-1,4	-0,7	5,0	-3,5	0,6	0,8	0,3	
711 13	GASTHOEFEE	94,9	86,4	101,6	-3,2	-0,9	-2,6	0,2	-3,6	-1,6	-4,3	-3,0	-5,2	
711 15	PENSIONEN	( 96,6)	( 83,1)	(109,2)	( 6,8 )	( 5,6 )	( 1,2)	( 2,1 )	(13,3)	( 8,2 )	(-2,7)	(-8,8)	( 2,8 )	
711 17	HOTELS GARNIS	126,9	130,3	123,2	0,5	-2,6	-2,6	-2,3	4,4	-3,1	0,7	-3,3	6,1	
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	115,1	118,4	109,1	0,3	-1,4	-1,6	-0,8	4,2	-2,6	0,2	-0,1	0,9	
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	( 56,7)	( 60,2)	( 53,4)	(23,8)	(-9,9)	(26,7)	(-6,4)	(20,5)	(-13,3)	(-3,2)	(-1,6)	(-4,7)	
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	113,3	117,0	106,7	-0,2	-1,6	-2,0	-0,9	3,5	-2,8	0,1	-0,2	0,7	
713 GASTSTAETTENGEWERBE														
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	90,5	97,7	83,1	-2,2	2,8	-3,0	1,4	-1,3	4,5	-6,3	-5,8	-6,9	
713 15	IMBISSHALLEN	80,4	72,7	85,4	-7,2	-2,3	-6,5	1,6	-7,6	-4,4	-6,0	-8,5	-4,5	
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	88,0	92,6	83,8	-3,4	1,6	-3,5	1,4	-3,2	1,8	-6,2	-6,3	-6,2	
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	76,0	67,5	81,4	-3,1	0,3	-3,4	-2,0	-2,9	1,6	-1,3	-3,2	-0,2	
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	59,3	57,8	60,1	-9,3	-5,3	-12,6	-14,2	-7,5	0,1	-5,9	5,5	-11,6	
713 95	CAFES	108,3	74,3	154,7	-11,5	-2,1	-11,8	-4,5	-11,2	-0,4	-2,9	-3,5	-2,4	
713 96	EISDIELEN	( 6,0)	( 7,7)	( 2,8)	(51,8)	(89,3)	(-44,3)	(-80,8)	(-71,1)	(-96,7)	( 15,7 )	(11,8)	(20,4)	
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	73,4	62,9	80,8	-5,3	-3,6	-6,2	-6,9	-4,8	-1,7	-1,3	-1,6	-1,1	
713	GASTSTAETTENGEWERBE	80,4	78,1	82,1	-4,3	-1,0	-4,6	-2,0	-4,1	-0,1	-3,8	-4,4	-3,4	
715 KANTINEN														
715	KANTINEN	114,8	113,4	116,3	-6,8	-1,3	-3,1	-1,1	-10,4	-1,4	-3,1	-4,1	-1,9	
71	GASTGEWERBE	88,1	89,5	86,7	-3,5	-1,1	-3,7	-1,6	-3,3	-0,6	-2,9	-3,1	-2,7	



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe



**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen**  
**Postfach 101105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 9449-01**

Erschienen im März 1993

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.